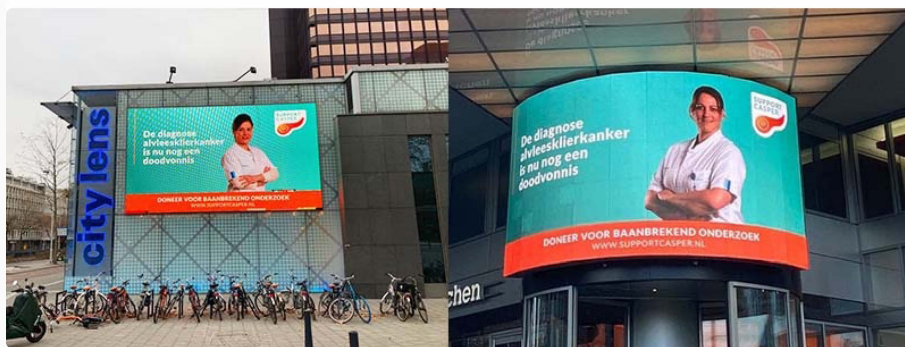




Beste Supporter,

Met plezier brengen wij u het laatste nieuws vanuit Support Casper, Stichting Overleven met Alvleesklierkanker. Graag delen wij met u een update over de november Actie & Awareness Maand, mooie ontwikkelingen uit het onderzoeksteam en een aantal geweldige acties die nog in december voor Support Casper plaatsvinden.



November Awareness Maand en digitale collecte

Afgelopen maand hebben we met elkaar veel aandacht weten te vragen voor alvleesklierkanker en de noodzaak voor onderzoek naar goede behandelingen van de ziekte. We blijven het belang hiervan benadrukken, want hoe meer mensen weten over alvleesklierkanker, hoe meer aandacht en fondsen voor de ziekte.

Vanuit vele kanten kregen wij hulp om de campagne meer bekendheid te geven. Zo waren de gezichten uit de 'Support Casper en...-campagne' op tientallen plaatsen door heel Nederland te zien op digitale schermen. Onze dank is groot aan onze vrijwilligers en alle anderen die zich deze maand extra voor ons doel inzetten. Een aantal mensen en bedrijven noemen we graag bij naam: Lonneke, Albert, Lotte, Hans, Henk, Ronald, Aida, Miranda, Marit, Deborah, Cloé, Stardusters, Mirjam Lems Fotografie, Bereik, REBL, FD Mediagroep, AF Advisors, Surlinio, Vitesse, Brouwer tours, Kentaa en Professor Feyenoord Quiz.

Ook is de digitale collecte een groot succes met al 80 collectebussen en een opbrengst tot nu toe van ruim €32.000,-. Tot eind december is de collecte open voor donaties.

[Doneer](#)

Nieuws uit het onderzoeksteam

Selas Bots

De Nederlandse Vereniging voor Gen- en Celtherapie (NVGCT) organiseerde op 9 en 10 november 2021 haar jaarlijks symposium In Lunteren. Hier loofde de vereniging zoals elk jaar een prijs uit voor het beste ingezonden abstract dat werd gepresenteerd op de bijeenkomst. De prijs is voor een jonge wetenschapper als aanmoediging voor zijn of haar onderzoek en met de prijs hoopt de NVGCT te stimuleren dat jonge onderzoekers hun resultaten op een aansprekende manier presenteren voor collega's. Dit jaar viel drs. Selas Bots in de prijzen met haar beschrijving van het apenadenovirus dat zij ontwikkelt voor de behandeling van alvleesklierkanker. Selas voert haar promotieonderzoek uit in het LUMC te Leiden met steun van de Stichting Overleven met Alvleesklierkanker.



Fleur van der Sijde

Op 8 december jl. vond de promotie plaats van Fleur van der Sijde in het Erasmus MC. Het onderzoek van dr. Fleur van der Sijde geeft inzicht in het wel of niet aanslaan van de bij alveeskliekkanker meest gebruikte chemotherapie (FOLFIRINOX). Op basis van haar resultaten is een vervolgonderzoek gestart om patiënten in de toekomst een meer op het lijf geschreven behandeling te kunnen bieden en onnodige, zware chemo te voorkomen.

Meer over dit onderzoek leest u hier: www.supportcasper.nl

Gezond zijn, is geluk hebben

Op kerstochtend, zaterdag 25 december, vertrekken Bas Zuurbier en Sam van Dalen om 07:00 uur vanaf de Dam in Amsterdam om allebei 70 kilometer te gaan hardlopen met als einddoel de Erasmusbrug in Rotterdam. Een ultraton! Zij doen dit om aandacht te vragen voor Support Casper en hebben het doel 50.000 euro op te halen voor de stichting.

Vorig jaar liep Sam met zijn collega Laurens een live marathon op Eerste Kerstdag ter nagedachtenis aan Lucas Rive, die op Eerste Kerstdag 2019 overleed aan de gevolgen van alveeskliekkanker. Toen was het doel ook om 50.000 euro op te halen. Dankzij vele sponsors werd het uiteindelijk 76.000 euro.

Aankomende Eerste Kerstdag doen ze het dus nog één keer. Live. De bizarre afstand van 70 kilometer. Sam en Bas hopen rond 14:30 uur in Rotterdam aan te komen. Op de [Facebook-pagina van Sam](#) zal live verslag gedaan worden van de ultraton met niemand minder dan QMusic-dj Tom van der Weerd, nieuwslezer Robert-Jan Knook en presentator Mischa Blok.

Sam en Bas sponsoren? Bezoek de actiepagina www.supportcasper-acties.nl



Golfbaan Bentwoud

Verheugd zijn wij dat, na een succesvolle samenwerking in 2020 en 2021, Golfbaan Bentwoud zich ook komend golfseizoen aan Support Casper als maatschappelijk partner verbindt. Door het jaar heen worden diverse activiteiten georganiseerd om aandacht en fondsen te genereren voor alvleesklierkanker en onderzoek.

Clicks for Cancer

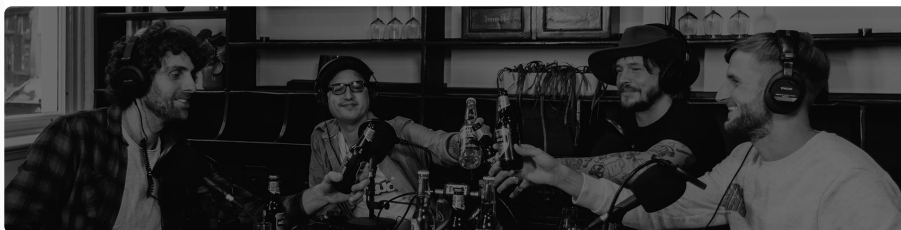
Het Deventerse Create & Convert introduceert met de actie Clicks for Cancer een nieuwe marketing metric: DPC, ofwel donatie-per-click. Met Clicks for Cancer wil het online marketingbureau awareness genereren voor alvleesklierkanker nadat één van de oprichters van het bureau stierf aan de zeldzame ziekte. “Tegelijkertijd willen we geld ophalen voor Stichting Support Casper”, vertelt Nico Bosman van Create & Convert. “Voor iedereen die op onze website één klik doet, doneren onze sponsors een klein bedrag. Iedereen kan kosteloos klikken, dus hopelijk loopt het totaal flink op.”

Het idee voor de actie ontstond na het overlijden van Bosmans compagnon Elia Quentin aan alvleesklierkanker. “Zonder hem had Create & Convert niet bestaan. Hij was iemand die altijd ideeën had en het liefst elke maand iets nieuws startte. Plots was hij er niet meer; een gigantische klap.” Na Quentins overlijden knaagde het om iets te doen.

Toch duurde het even voordat Clicks for Cancer van de grond kwam. “We zijn geen goed doel. Onze talenten liggen ergens anders en dat hield ons eerst tegen.” Tot de connectie tussen fundraising en online marketing ineens vorm kreeg dankzij het idee voor een donatie-per-click (DPC). “Plots zagen we in wat wij als online marketeers konden doen. Sla het plat en het is ons werk om te zorgen dat mensen klikken. Wat nou als elke klik geld op zou leveren voor een goed doel, in plaats van een for-profit?”

Rob Dekay (zanger en bekend als De Mol van Wie is de Mol? 2020 en Judas in The Passion) is een ambassadeur voor Clicks for Cancer! Recent plaatste hij [deze video](#) op zijn social media.

Klikt u mee? <https://clicksforcancer.nl>



Hartelijke groeten,

Sjoerd Zwanenburg
Directeur Stichting Overleven met Alvleesklierkanker

Support Casper
POSTBUS 837
Utrecht, 3500 AV
info@supportcasper.nl



Deze e-mail is verzonden naar {{ contact.EMAIL }}.
Een aantal keer per jaar versturen we deze nieuwsbrief om geïnteresseerden op de hoogte te houden van de ontwikkelingen rondom Support Casper. U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u Support Casper een warm hart toedraagt.

Indien u geen prijs meer stelt op het ontvangen van deze berichtgeving, kunt u zich [hier](#) afmelden.



